



L'iscrizione al Convegno dovrà essere effettuata entro e non oltre il 22 Ottobre 2008 alla Segreteria Scientifica ed organizzativa: Avv. Federica Rescio (Confconsumatori - Brindisi) a mezzo fax al n. 0831.573942 o via e.mail all'indirizzo emiliograziuso@libero.it. Il numero di partecipanti è limitato alle prime 140 iscrizioni.



Informazioni: Confconsumatori Brindisi, via Danimarca, 29 - cell. 347.0628721 - www.confconsumatoribrindisi.it

### SI RINGRAZIANO

**ALICE**  
**AG** **DOTT. A. GIUFFRÈ EDITORE**  
Agenzia di Brindisi

Viale San Giovanni Bosco, 103  
Brindisi - Tel. 0831.508036  
E.mail: giuffrebrindisi@alice.it

**MEPIFANIA**  
di Epifania Michele

Vendita, assistenza e noleggio fotocopiatori e multifunzioni bianco/nero e a colori"  
Cell. 333.9737475  
Piazza Matteotti, 8 - Brindisi  
Tel. 0831.521056

**IT.EL. GULLI** Plus  
**ASCENSORI**

Via Orazio Flacco, 91 - Brindisi  
Tel. 0831.582461 - Fax 0831.516935  
Info: 848 898960  
www.ascensorigulli.it



## La tutela del consumatore tra class action e strumenti alternativi di risoluzione delle controversie

Sala Convegni Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili  
Venerdì 24 Ottobre 2008 • Ore 15.30 • Via Carmine, 44 • Brindisi



### LA PARTECIPAZIONE AL CONVEGNO È GRATUITA

e costituisce titolo per l'acquisizione di n. 3 crediti formativi riconosciuti dall'Ordine degli Avvocati di Brindisi e n. 4 crediti formativi riconosciuti dall'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Brindisi

Nel mese di gennaio 2009, dopo un non facile iter legislativo ed un prolungato periodo di *vacatio legis*, entrerà in vigore l'art. 140 bis del Codice del Consumo concernente l'azione collettiva risarcitoria, nota al pubblico con il termine anglosassone di *class action*.

Tuttavia, la distanza dal modello statunitense appare notevole.

La materia è complessa e i dubbi di interpretazione sono ancora molto ampi.

Su tale nuovo strumento di tutela del consumatore molto si è scritto, soprattutto con riguardo alla singolarità ed alle lacune del testo normativo, ai meccanismi di attivazione ed adesione all'azione collettiva risarcitoria ed alle ricadute sul sistema giuridico italiano, ingenerando, di conseguenza, timori ed aspettative nelle categorie coinvolte.

Il convegno si prefigge, quindi, l'obiettivo di fornire agli operatori del diritto, alle imprese ed ai consumatori, un inquadramento giuridico della materia, mettendone in evidenza luci, ombre e difficoltà, non solo interpretative, ma anche e soprattutto applicative.

Inoltre, una particolare riflessione sarà dedicata al confronto tra l'azione collettiva risarcitoria e gli strumenti alternativi di tutela del consumatore, tra i quali un ruolo centrale è rivestito dalla conciliazione, al fine di individuare lo strumento più idoneo ed efficace per agevolare l'accesso alla giustizia del contraente debole, in sintonia con le linee guida dettate, al riguardo, dall'Unione Europea.

### PROGRAMMA

#### INTRODUCE E MODERA: Gian Paolo ZENI

Presidente Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Brindisi

#### REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

#### » Giorgio COSTANTINO

Ordinario di Diritto Processuale Civile presso l'Università degli Studi di Roma Tre

"La tutela dei consumatori tra azioni inibitorie ed azioni risarcitorie"

#### » Valentino LENOCI

Magistrato presso il Tribunale Civile di Bari

"Le forme di tutela collettiva: profili storico-comparativi"

#### » Giuseppe INGROSSO

Commissione Conciliazione Puglia - Basilicata - Molise Poste Italiane

"La conciliazione in Poste Italiane: regolamento e domanda"

#### » Emilio GRAZIUOSO

Dottore di Ricerca Università degli Studi di Bari - Responsabile Nazionale Settore Legislativo Confconsumatori

"Azione collettiva risarcitoria: strumento pubblicitario o modello efficiente?"

