

AVVISO N. 2/2023

PER IL FINANZIAMENTO DI INIZIATIVE E PROGETTI DI RILEVANZA NAZIONALE AI SENSI DELL'ARTICOLO 72 DEL DECRETO LEGISLATIVO 3 LUGLIO 2017, N. 117 E S.M.I.- ANNO 2023.

Modello F

B. REQUISITI SOGGETTIVI

Criterio: B2.Ampiezza del partenariato

Nr.	Partner	Tipologia ETS*	CF	Tipologia di attività che svolgerà
1	A.E.C.I. APS Lazio	2.Aps iscritta al Runts	97565450588	Progettazione e realizzazione delle attività di contatto sul territorio tramite gli sportelli e la realizzazione di n. 1 incontro sul territorio. Svolgerà la campagna di comunicazione producendo contenuti per la pagina del sito web, dei social e delle newsletter oltre che la produzione di video interviste. Insieme alla capofila e ai partner darà vita al concorso e al coinvolgimento delle aziende per l'individuazione delle best practise come previsto dall'attività n. 5.
2	CODICI	2.Aps iscritta al Runts	96237770589	Progettazione e realizzazione delle attività di contatto sul territorio tramite gli sportelli e la realizzazione di n. 1 incontro sul territorio. Svolgerà la campagna di comunicazione producendo contenuti per la pagina del sito web, dei social e delle newsletter . Insieme alla capofila e ai partner darà vita al concorso e al coinvolgimento delle aziende per l'individuazione delle best practise come previsto dall'attività n. 5.
3	CONFCONSUMATORI APS	2.Aps iscritta al Runts	80025080344	Realizzazione delle attività di contatto sul territorio tramite gli sportelli e la realizzazione di n. 1 incontro sul territorio. Svolgerà la campagna di comunicazione producendo contenuti per la pagina del sito web, dei social e delle newsletter . Insieme alla capofila e ai partner darà vita al concorso e al coinvolgimento delle aziende per l'individuazione delle best practise come previsto dall'attività n. 5.
4	LA CASA DEL CONSUMATORE APS	2.Aps iscritta al Runts	97280690153	Progettazione e realizzazione delle attività di contatto sul territorio tramite gli sportelli e la realizzazione di n. 1 incontro sul territorio. Svolgerà la campagna di comunicazione producendo contenuti per la pagina del sito web, dei social e delle newsletter e articoli in collaborazione con il 'Blog del Consumatore. Insieme alla capofila e ai partner darà vita al concorso e al coinvolgimento delle aziende per l'individuazione delle best practise come previsto dall'attività n. 5. Curerà tutta l'attività legata al potenziamento del sito Shopping Verify per una promozione dell'e-commerce equo sostenibile.
5	A.E.C.I. APS	2.Aps iscritta al Runts	90021090502	Progettazione e realizzazione delle attività di contatto sul territorio tramite gli sportelli e la realizzazione di n. 1 incontro sul territorio. Svolgerà la campagna di comunicazione producendo contenuti per la pagina del sito web, dei social e delle newsletter oltre che la produzione di video interviste. Insieme alla capofila e ai partner darà vita al concorso e al coinvolgimento delle aziende per l'individuazione delle best practise come previsto dall'attività n. 5.
6	LA CASA DEL CONSUMATORE LIGURIA APS	2.Aps iscritta al Runts	95108970104	Progettazione e realizzazione delle attività di contatto sul territorio tramite gli sportelli e la realizzazione di n. 1 incontro sul territorio. Svolgerà la campagna di comunicazione producendo contenuti per la pagina del sito web, dei social e delle newsletter e articoli in collaborazione con il 'Blog del Consumatore. Insieme alla capofila e ai partner darà vita al concorso e al coinvolgimento delle aziende per l'individuazione delle best practise come previsto dall'attività n. 5. Curerà tutta l'attività legata al potenziamento del sito Shopping Verify per una promozione dell'e-commerce equo sostenibile.
7	CODICI LOMBARDIA	1.Odv iscritta al Runts	97253120154	Progettazione e realizzazione delle attività di contatto sul territorio tramite gli sportelli e la realizzazione di n. 1 incontro sul territorio. Svolgerà la campagna di comunicazione producendo contenuti per la pagina del sito web, dei social e delle newsletter . Insieme alla capofila e ai partner darà vita al concorso e al coinvolgimento delle aziende per l'individuazione delle best practise come previsto dall'attività n. 5.
8	Confconsumatori Toscana aps	2.Aps iscritta al Runts	92048030537	Progettazione e realizzazione delle attività di contatto sul territorio tramite gli sportelli e la realizzazione di n. 1 incontro sul territorio. Svolgerà la campagna di comunicazione producendo contenuti per la pagina del sito web, dei social e delle newsletter . Insieme alla capofila e ai partner darà vita al concorso e al coinvolgimento delle aziende per l'individuazione delle best practise come previsto dall'attività n. 5.
9	ASSOUTENTI Liguria	1.Odv iscritta al Runts	95087230108	Realizzazione delle attività di contatto sul territorio tramite gli sportelli e la realizzazione di n. 1 incontro sul territorio. Svolgerà la campagna di comunicazione producendo contenuti per la pagina del sito web, dei social e delle newsletter . Insieme alla capofila e ai partner darà vita al concorso e al coinvolgimento delle aziende per l'individuazione delle best practise come previsto dall'attività n. 5.
10	Assoutenti Campania APS	2.Aps iscritta al Runts	95161840632	Realizzazione delle attività di contatto sul territorio tramite gli sportelli e la realizzazione di n. 1 incontro sul territorio. Svolgerà la campagna di comunicazione producendo contenuti per la pagina del sito web, dei social e delle newsletter . Insieme alla capofila e ai partner darà vita al concorso e al coinvolgimento delle aziende per l'individuazione delle best practise come previsto dall'attività n. 5.
.....				

Nel caso di righe insufficienti copiarne e incollarne altre fino a sufficienza