



Regione Toscana

**Campagna per sostenere gli acquisti
nei canali di commercio tradizionali**

Dettaglio Piano di Comunicazione

A cura del settore
TUTELA DEI CONSUMATORI E UTENTI,
POLITICHE DI GENERE, PROMOZIONE
DELLA CULTURA DI PACE

Contesto

Le limitazioni alle aperture degli esercizi commerciali e agli spostamenti delle persone dovuti agli effetti delle misure prese per interrompere la catena dei contagi da Covid – 19 ha senza dubbio colpito duramente il commercio tradizionale e di vicinato: il protrarsi dell'emergenza comporterà ulteriori disagi e difficoltà.

Molti commercianti e artigiani stanno affrontando il problema cercando di valorizzare l'acquisto nelle proprie attività, integrando la vendita tradizionale con servizi aggiuntivi quali la consegna a domicilio e la possibilità di ordinare telefonicamente o via web; altri cercano uno sbocco nel mercato online attraverso accordi con i grandi player.

Obiettivo

L'obiettivo della campagna è persuadere le cittadine e i cittadini ad acquistare con fiducia nelle attività del proprio territorio indipendentemente dalle modalità di acquisto (diretto in negozio/bottega, per telefono o online), anzi valorizzando tutte le possibilità offerte e dare la possibilità al mercato tradizionale di esprimere e far conoscere i propri valori: fondamento di cultura, civiltà e ricchezza economica per il territorio.

Destinatari

Tutte le cittadine e i cittadini sono i destinatari della comunicazione, ma in particolare è necessario sensibilizzare coloro che usano il mercato online perché ritenuto di tendenza, tanto che sono orientati agli acquisti in rete a prescindere.

L'iniziativa è di livello regionale, valida quindi per tutto il territorio della Toscana.

Partner

L'idea di promuovere il ricorso a commercianti e artigiani del territorio è promossa e condivisa da Regione Toscana, da Comitato Regionale Consumatori e Utenti, Confartigianato Imprese Toscana, CNA Toscana, Confcommercio Toscana, Confesercenti Toscana e ANCI Toscana.

Ma per rendere efficace la campagna è necessario il partenariato dei comuni, dei CCN (Centri Commerciali Naturali) e dei singoli commercianti e artigiani del territorio.

Si tratta, infatti, di una modalità di approccio basata sull'integrazione della comunicazione istituzionale con il marketing aziendale.

Messaggio

Il messaggio/ slogan è il seguente:

Sostieni le attività della tua città
Ti conviene da sempre

Il messaggio è accompagnato da un'immagine coordinata che prevede anche la promozione delle modalità di vendita del singolo esercizio (con un click o con un drin nel caso in cui l'impresa preveda anche vendite a distanza).

Prodotti per la comunicazione

Trattandosi di una campagna che ogni singolo Comune, Centro Commerciale Naturale o anche ogni singola impresa, deve poter adattare alle proprie esigenze di marketing, si è pensato

di affiancare all'immagine coordinata una serie di prodotti pubblicitari standard e di fornire ad uso libero tutti gli elementi grafici.

Il pacchetto base si compone dei seguenti prodotti:

- locandina
- biglietto auguri
- adesivo chiudi-pacco
- vetrofania con indicazione delle modalità di vendita
- banner pubblicitari standard per Instagram, Facebook e Twitter
- spot pubblicitario (infografica dell'immagine coordinata durata max10 secondi)
- bozza comunicato stampa

Tutto il pacchetto base e gli elementi grafici saranno disponibili online e scaricabili gratuitamente da parte delle attività che aderiscono all'iniziativa. La stampa è a cura dell'utilizzatore (organizzazione territoriale o singola impresa) che avrà la possibilità di personalizzare il materiale a seconda delle iniziative del momento o delle esigenze di marketing (Natale, Saldi, manifestazioni, ecc)

Resta inteso che i prodotti possono essere integrati su richiesta.

Canali di comunicazione

1. Tutto partirà con una conferenza /comunicato stampa regionale con l'invito a rilanciare l'iniziativa a livello locale.
2. Quindi sarà diffuso il messaggio nella rete attraverso i banner e lo spot in modo con l'obiettivo di farlo diventare virale, per questo i partner istituzionali, le Organizzazioni di Categoria e le Associazioni dei consumatori pubblicheranno spot e banner sui propri siti e canali social. Tutti i Comuni i CCN e le imprese aderenti saranno invitate a condividere e rilanciare il messaggio attraverso i propri strumenti social e web.
3. Le singole attività scaricheranno, personalizzeranno, stamperanno e utilizzeranno prodotti pubblicitari cartacei e vetrofanie con la possibilità di integrare il proprio merchandising (packaging, shopping bag, ecc) con logo e messaggio della campagna.
4. Periodicamente, verrà aggiornato il materiale a disposizione delle imprese e delle organizzazioni territoriali in base alle richieste che dovranno essere raccolte dalle organizzazioni di categoria aderenti all'iniziativa.

Modalità di adesione

L'uso dello slogan, del logo, del materiale pubblicitario e la loro diffusione sono liberi e senza limitazioni per le attività di marketing di tutte le attività commerciali e artigianali della Toscana. L'adesione prevede una registrazione alla piattaforma online da cui è possibile scaricare il materiale pubblicitario.

La registrazione avviene nella pagina dedicata del sito internet della Regione Toscana

www.regione.toscana.it/vicinoconviene

prevede di inserire i seguenti dati:

- Nome dell'impresa
- indirizzo fisico del negozio/bottega
- sito internet/pagine social
- indirizzo di posta elettronica

verranno inviate automaticamente le credenziali alla mail indicata per accedere all'archivio da cui poter scaricare il materiale.

La Regione Toscana si riserva di intervenire in caso di uso improprio.

Feedback

I dati forniti durante l'iscrizione serviranno:

per realizzare una mappa degli partecipanti che verrà pubblicata sul sito di Regione Toscana a fini di monitoraggio, per verificare il livello e la distribuzione degli aderenti
per informare gli aderenti sulle novità relative all'iniziativa.

Con l'hashtag **#vicinoconviene** verrà chiesto a tutti i partecipanti all'iniziativa di pubblicare una foto sul proprio profilo/pagina social inserendo i seguenti tag

Facebook **@regionetoscana.paginaufficiale @progettoinfoconsumo**

Twitter **@regionetoscana @consumatorirt**

Instagram **@regionetoscana**

Questo permetterà di dare evidenza e promuovere le imprese che aderiscono all'iniziativa
I promotori avranno poi cura di verificare l'efficacia della campagna attraverso gli strumenti statistici messi a disposizione del web.

Cronoprogramma

La campagna partirà non appena sarà annunciata l'uscita della Toscana dalla Zona Rossa dell'emergenza Covid-19.

Sarà necessario tuttavia mettere a conoscenza preventivamente i territori e le imprese delle modalità di adesione in modo da garantire una partenza della campagna coordinata sia a livello regionale che nelle singole attività.



Regione Toscana

**Campagna per sostenere gli acquisti
nei canali di commercio tradizionali**

Dizionario di stile e materiale del kit base

A cura del settore
TUTELA DEI CONSUMATORI E UTENTI,
POLITICHE DI GENERE, PROMOZIONE
DELLA CULTURA DI PACE

ref.: Nicola Zeloni
tel: 0554384745
email: nicola.zeloni@regione.toscana.it

Questo documento descrive il kit base fornito alle associazioni e agli utenti. Chiunque lo desideri potrà scaricare l'intero kit o parti di esso, a seconda delle proprie esigenze, con la raccomandazione di seguire le istruzioni di questo documento.

Le cornici nere sono inserite in questo documento solo per facilitare la lettura, non esistono nei file forniti.

Ogni cartella del kit (tranne Facebook e Instagram) è composta da tre sottocartelle:

ORIGINALE: contiene il file originale .AI costruito in Illustrator CC 2020 per Mac, e le font utilizzate. Ogni file è accompagnato dalla relativa versione con il testo già trasformato in tracciati per evitare ogni tipo di incompatibilità per un eventuale ricorso a una tipografia esterna. Su questo ultimo sono costruiti gli eventuali .EPS e .PDF.

STAMPA: contiene i file indicati per la stampa, in alta risoluzione (300dpi) e quadricromia. Ogni file è fornito in misura precisa senza smarginatura o segni di taglio. Ogni indicazione particolare è all'interno di questo documento alla pagina corrispondente.

WEB: qui dentro sono fornite le versioni .JPG e .PNG dei documenti, e sono *SEMPRE* da intendere in bassa risoluzione e *NON ADATTE PER LA STAMPA*, ma solo per un loro utilizzo online.

Le misure sono in centimetri (in pixel quelle per il web) e sono da leggere
baseXaltezza



**SOSTIENI LE ATTIVITA'
DELLA TUA CITTÀ'**

TI CONVIENE DA SEMPRE

 **INFORMATI SULLE MODALITÀ' DI ACQUISTO E CONSEGNA DISPONIBILI** 

 **Regione Toscana**  **anci
toscana**  **Confartigianato
IMPRESE TOSCANA**  **CONFCOMMERIO
IMPRESE PER L'ITALIA
TOSCANA**  **CONFESERCENTI
TOSCANA**  **CNA** Confederazione Nazionale
dell'Artigianato e della Piccola
e Media Impresa
CNA Toscana  **C.R.O.U.**

Iniziativa realizzata nell'ambito dell'art.2 del D.M. 10 Agosto 2020 del Ministero dello Sviluppo Economico

VETROFANIE

Formato A5 (21x14,8)

Chiameremo questo elemento “vetrofanie” esclusivamente per comodità esplicativa, dato che verrà lasciata massima libertà agli utenti di stampare sulla superficie che ritengano più adeguata alle loro esigenze (adesivo, vinile, plastica, carta, etc..).

Gli spazi accanto ai simboli devono essere riempiti dall'utente con i propri riferimenti telefonici e/o online, qualora presenti. Vengono infatti fornite tre versioni da usare a seconda della presenza o meno di questi servizi.

QUI ACQUISTI
ANCHE CON UN **DRIN**

O CON UN CLICK

SOSTIENI LE ATTIVITA' DELLA TUA CITTÀ

TI CONVIENE DA SEMPRE

INFORMATI SULLE MODALITA' DI ACQUISTO E CONSEGNA DISPONIBILI

Regione Toscana
anci toscana
Confcommercio
CONFESERCENTI
CNA
C.R.C.U.

Iniziativa realizzata nell'ambito dell'art.2 del D.M. 10 Agosto 2020 del Ministero dello Sviluppo Economico

Questa attività dispone sia di servizio telefonico che online per la prenotazione e la vendita



QUI ACQUISTI

ANCHE CON UN DRIN

SOSTIENI LE ATTIVITA' DELLA TUA CITTA'

TI CONVIENE DA SEMPRE

INFORMATI SULLE MODALITA' DI ACQUISTO E CONSEGNA DISPONIBILI

Regione Toscana, anci toscana, Confartigianato Imprese Toscana, CONFCOMMERIO, CONFESERCENTI TOSCANA, CNA, Confederazione Nazionale dell'Artigianato e delle Piccole e Medie Imprese CNA Toscana, C.R.O.U.

Iniziativa realizzata nell'ambito dell'art.2 del D.M. 10 Agosto 2020 del Ministero dello Sviluppo Economico

Questa attività dispone solo di servizio telefonico per la prenotazione e la vendita



QUI ACQUISTI

ANCHE CON UN CLICK

SOSTIENI LE ATTIVITA' DELLA TUA CITTA'

TI CONVIENE DA SEMPRE

INFORMATI SULLE MODALITA' DI ACQUISTO E CONSEGNA DISPONIBILI

Regione Toscana, anci toscana, Confartigianato Imprese Toscana, CONFCOMMERIO, CONFESERCENTI TOSCANA, CNA, Confederazione Nazionale dell'Artigianato e delle Piccole e Medie Imprese CNA Toscana, C.R.O.U.

Iniziativa realizzata nell'ambito dell'art.2 del D.M. 10 Agosto 2020 del Ministero dello Sviluppo Economico

Questa attività dispone solo di servizio online per la prenotazione e la vendita

ADESIVO CHIUDIPACCO

Formato tondo ingombro stampa 3x3

Formato rettangolare formato 3x5

La misura può essere tranquillamente aumentata, mandando in stampa la versione EPS del documento scalata alla misura desiderata.



misure reali:



misure reali:



BIGLIETTO AUGURI
Formato aperto A5 (14,8x21)
4 ante formato chiuso 10,5x14,8

Stampa Fronte-retro, piegatura centrale.



fronte



retro

SOCIAL

Vengono forniti i .JPG e .PNG per Facebook e Instagram in queste misure e per questi utilizzi, secondo le disposizioni ufficiali dei due social network. Ogni post su questi media dovrà essere accompagnato anche dall'hashtag ufficiale dell'iniziativa:

#vicinoconviene

FACEBOOK



post (1200 x 630 pixel)

stories (1080 x 1920 pixel)



INSTAGRAM



foto quadrata (1080 x 1080 pixel)



stories (1080 x 1920 pixel)



cover (1500 x 500 pixel)



immagine (1024 x 512 pixel)

ELEMENTI

Lasciamo quindi agli utenti finali, la libertà di creare un proprio messaggio con gli elementi distintivi della campagna, con la raccomandazione di usarli esclusivamente per la promozione in questo contensto, per evitare di rendere il messaggio meno efficace e non raggiungere l'obiettivo voluto.

Ogni elemento è fornito sia nella versione originale, che stampa e infine per il web.

SOSTIENI LE ATTIVITA' DELLA TUA CITTÀ

Scritta

Logo

Cuore

